

招生就业工作简报

(2026 届 第二期)

主办：文化旅游学院

日期：2025 年 11 月 3 日

多措并举 高质量充分就业

2026 届毕业生就业创业工作全面展开

2025 年 11 月 1 日，学校 2026 届毕业生校园双选会热闹启幕，现场优质企业云集、求职氛围热烈浓厚。文化旅游学院 400 余名 2026 届毕业生怀揣着对未来职业的憧憬，带着精心打磨的简历与清晰的职业规划，主动走进双选会现场，与参会用人单位展开深度对接与高效沟通。此次双选会中，27 家文旅行业优质企业精准聚焦学院专业特色，面向学院毕业生，量身提供了百余多个多类型的优质岗位，为学子搭建了广阔的就业选择平台。

交流洽谈中，毕业生们目标明确、从容自信，围绕工作环境、薪酬福利、晋升通道及长期职业发展前景等核心诉求，向企业代表细致咨询岗位详情与用人标准。他们充分结合旅游管理、酒店管理数字化运营、烹饪工艺与营养等专业特长，搭配在校期间积累的实践经验与项目成果，精准筛选适配岗位并投递简历，全程展现出扎实的专业功底、积极的求职态度与良好的综合素养。不少毕业生凭借清晰的职业定位、流畅的沟通表达与贴合岗位需求

的能力储备，当场与心仪企业达成初步就业意向，为职业之路迈出坚实一步。

值得一提的是，学院大一、大二学生也踊跃到场“沉浸式取经”。他们主动走近企业展位，与 HR 面对面交流互动，重点了解文旅行业前沿发展动态、用人单位业务布局、具体岗位的技能要求与核心人才标准。通过提前感受求职氛围、收集行业一手信息，低年级学子不仅对未来职业方向有了更清晰的认知，也为后续专业学习、实践能力提升与职业规划制定找准了发力点，筑牢了长远就业基础。

此次校园双选会为学院毕业生与用人单位搭建了精准对接、双向奔赴的高效平台，既为毕业生拓宽了就业渠道、搭建了展示自我的舞台，也让低年级学生提前接轨职场、明晰成长需求。未来，文化旅游学院将持续深化产教融合与校企合作，不断优化就业指导服务体系，通过精准化求职培训、个性化职业规划指导等举措，全方位助力学子提升就业竞争力，在职业道路上稳步前行、绽放光彩。

